



**Integrated
Pizza Hut
Promotion**



Integrated Promotion

In-restaurant promotion consists of 3 components:

1. Media
2. In-restaurant
3. Premium



1. Media: Reaching over 975,000 tweens through printed magazine...

(a) In-magazine reaching over 975,000 million tweens:

A double page promotional spread in YTV Whoa!/Whao! Magazine. The ad would be promotional in nature in that there would be a contest element.



1. Media:...& reaching over 130,000 tweens online

(b) Online through our electronic magazine (ezine):

Our ezine is an electronic version of our printed magazine in which the double page promotional ad would be featured. Differing from the ad in the printed version, the ad in the electronic version can be interactive and include a video. The ezine is sent to over 130,000 kids via email plus we receive monthly hits on the ezine from our website traffic.



2. In-restaurant: Placemats

Placemat:

- We will develop and print up to 400,000 E&F placemats. These placemats will be given to kids who dine in at Pizza Hut restaurants.
- The placemat is 2 sided –full colour one side, black and white message other side



3. Premium: Collectible Cup

Take Home Collectible Cup:

- We will develop and produce up to 180,000 cups which would include a branded image.
- The collectible cups are given to kids who order the kid's meal.



Timing

Spring – mid March x 8 weeks

Summer – mid/end of June x 8 weeks

Fall – early September x 8 weeks

Winter – mid November x 8 weeks



**Investment Required:
\$64,000 net Canadian**

Value summary:

- Media = \$71,282
- In-restaurant = \$17,250
- Premiums = \$62,100

Total Value = \$150,632 gross (\$128,037 net)

Total Investment required: \$64,000 net



Example of Integrated Promotion



MGA/Fox Example

Y! Whoa!

Whoa!

Pizza Hut Placemat

YOU have the **POWER** to **PICK** with **PIZZA HUT!**

TAKE POWER OVER YOUR FUTURE WITH BRATZ GENIE MAGIC™!
Grant yourself ONE wish by connecting a phrase from each column.

I wish...

I was a super athlete... so I could invent a time machine.

I had a...

WHEN IT COMES TO POWERFUL CHARACTERS, THESE FOX FLICKS ARE STACKED!
See how well you know your stuff by playing this movie match-up game...

YOU have the **POWER** to **PICK**



ENTER THE POWER TO PICK contest and you could **WIN** 1 of 10 incredibly cool and funky **BRATZ GENIE MAGIC™** prize packs (approx. value \$265 each) or 1 of 10 **FOX DVD** power packs (approx. value \$224 each)!

THE CHOICE IS YOURS!

Check out the spring issue of Y! Whoa! magazine to enter the contest. No purchase necessary. For more information, and for complete rules and regulations, visit WHOAMAGAZINE.COM.

GET YOUR FREE COPY OF **Whoa!**

Get a **BRATZ** and **FOX DVD** collectible cup, **FREE** with every Kids' Meal. Only at participating Pizza Hut® dine-in restaurants, while supplies last.

BRATZ Genie Magic

MGA ENTERTAINMENT™

with PIZZA HUT!



Available at WAL-MART
WE SEEK FOR LESS every day!

20th Anniversary

CHARACTER

- Coach Ray
- Sid the Sloth
- Sue Storm
- Archie the Bear
- Chosen One
- Maddy
- Calvin Cambridge
- Rodney Copperbottom

Answers: La, Za, Yi, Ah, Sp, Ga, Za, Za



© 2006 MGA Entertainment, Inc. BRATZ and Genie Magic are trademarks, service marks and related indicia of MGA Entertainment, Inc.

© Fox 100 Years Fox Entertainment Co. Fox and the Fox logo are trademarks of Fox Film Corporation.

© 2006 Wal-Mart Stores, Inc. Wal-Mart, Wal-Mart logo and We Seek for Less are trademarks of Wal-Mart Stores, Inc.



Cup Premium





MegaMan/Zatchbell Example



MegaMan layout in Whao! Magazine

QUEL EST-TON NETNAVI ?

Dis-le-nous et cours la chance de GAGNER chez PIZZA HUT™!



Offre exclusive à



Ton NetNavi et toi pourriez GAGNER 1 des 10 paquets-cadeaux MegaMan NT Warrior (d'une valeur approximative de 200 \$ chacun) !

Dans la ville futuriste de DanTech City, tout le monde se balade avec son NetNavi personnalisé et unique.

Len et ses amis en ont tous un fait sur mesure. Avant, ils ne l'utilisaient que pour faire des NetBattles entre eux sur le réseau, mais maintenant, ils doivent unir leurs forces afin de neutraliser la dangereuse World Three !



www.megaman-ntwarrior.com

Le NetNavi de Len est MegaMan et ensemble ils forment une équipe formidable ! Ils combattent une organisation criminelle appelée World Three, qui est dirigée par M. Wily.



maintenant disponible en DVD chez Music World !

Bulletin de participation au Concours MegaMan



Réponse : _____
 Nom : _____
 Prénom : _____ Âge : _____
 Adresse : _____
 Ville : _____ Province : _____
 Code postal : _____ N° de téléphone : _____

Cache ce cercle si tu es 13 ans ou moins et si tu ne l'as obtenu l'autorisation de tes parents.

Peuple le bulletin à l'adresse suivante :
 Concours MegaMan
 2850 boulevard Lakeshore Ouest
 C.P. 80079
 Toronto (ON) M8J 4R1

DU demande à l'un de tes parents d'envoyer un courriel avec l'information requise à : whaomagan@whaomag.com en mettant comme un-tête CONCURS MEGAMAN.

Pour connaître les règlements complets du concours, visite le www.whaomag.com.

Recueil d'activités MegaMan. Le concours commence le 12 juin 2005 à 14 h00 et se termine le 7 août 2005 à 23h59 HNE. Le paquet-cadeau est constitué d'un DVD de jeu et d'accessoires. Ce lot se trouve en vente, ou sera offert gratuitement aux clients pour participer à ce concours. Les chances de gagner augmentent de manière continue au fur et à mesure que le concours avance. Les gagnants sont choisis par tirage au sort et doivent répondre correctement à une question supplémentaire avant que leur nom ne soit inscrit sur la liste. Les gagnants de chaque semaine sont annoncés dans le numéro du 14 août 2005. Les renseignements relatifs au concours sont disponibles à l'adresse www.whaomag.com. Tous les droits réservés. © 2005 Whao! Magazine. Tous les droits réservés. Pour connaître les règlements complets de ce concours, visitez le www.whaomag.com.

Whao!

Whao! 3.00 FCAM

Pizza Hut French Placemat

QUEL EST TON NETNAVI ?

ES-TU PRÊT(E) À RECEVOIR TON PROPRE NETNAVI ?

Si tu résous cette grille de Sudoku,

1		
	2	
		3

QUEL EST TON NETNAVI ?

Dis-le-nous et cours la chance de GAGNER chez PIZZA HUT!

Offre exclusive à
On s'en donne à cœur joie.

Pizza Hut

Dans la ville futuriste de NetTech City, tout le monde se bat avec son NetNav personnelisé et unique.

Lan et ses amis en ont tous un fait sur mesure. Avant, ils ne l'utilisaient que pour faire des NetBattles entre eux sur le réseau, mais maintenant, ils doivent unir leurs forces afin de neutraliser la dangereuse World Three!

Le NetNav de Lan est MegaMan et ensemble ils forment une équipe formidable ! Ils combattent une organisation criminelle appelée World Three, qui est dirigée par M. Vile.

Dis-le-nous et ton NetNavi et toi pourriez GAGNER 1 des 10 paquets-cadeaux MegaMan NT Warrior [d'une valeur approximative de 200 \$ chacun] !

REPAS DU P'TIT AFFAMÉ

Pour les 10 ans et moins. **3,99 \$**

AU CHOIX :

- PAN PIZZA PERSONNELLE™** (une garniture)
- SPAGHETTI** (avec sauce tomate napolitaine, à la viande ou rosée)
- FETTUCINE** (avec sauce tomate napolitaine, à la viande ou rosée)
- TORTELLINI** (avec sauce tomate napolitaine, à la viande ou rosée)

TOUS NOS REPAS INCLUENT :

- UNE BOISSON DANS UN VERRE À COLLECTIONNER** (lait, jus ou boisson gazeuse à sa)
- UN DESSERT AU CHOIX** (brûlée avec sauce au chocolat ou sorbet* à volonté)

Consulte le quatrième numéro, été 2006, de la revue **Whao!** pour participer au concours. Aucun achat requis. Pour connaître les règlements complets du concours, visitez le site www.whoomag.com.

PROURE-TOI UN EXEMPLAIRE GRATUIT DU MAGAZINE

Reçois un verre à collectionner **MEGAMAN NT WARRIOR et ZATCH BELLI** GRATUITEMENT avec un repas pour enfants. Disponible seulement chez les restaurants Pizza Hut participants, jusqu'à l'épuisement des stocks.

MEGAMAN NT WARRIOR

Music World

maintenant disponible en DVD chez Music World!

personnages de MegaMan!

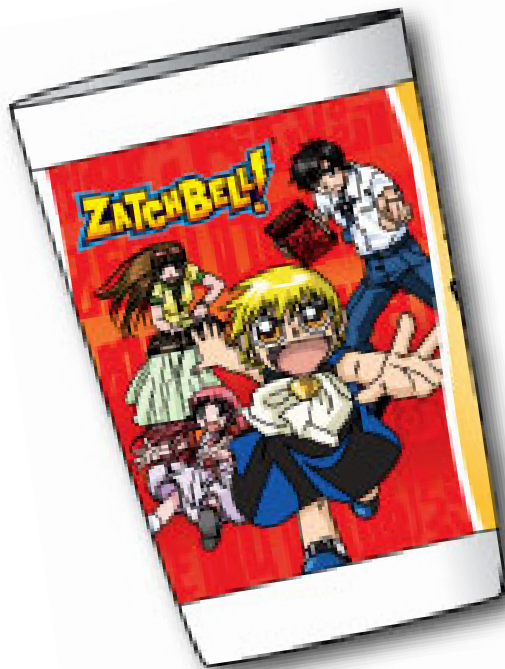
ET
TEL
BEL
music world



© 2006 Music World Inc. Tous droits réservés. MegaMan NT Warrior est une marque déposée de Bandai Namco Entertainment Inc. et est utilisée sous licence. Whao! est une marque déposée de Music World Inc. et est utilisée sous licence. Les noms de produits et de services sont des marques de leurs propriétaires respectifs.



Collectible Cup Premium





**Background:
About YTV Whoa!/Whao!
magazine**



Whoa!

Whoa!

YTV Whoa! Magazine

- Whoa! is an offbeat entertainment magazine highlighting the hottest new movies, toys, trends, bands, the latest shows on YTV, and everything else tweens can't get enough of.
- 250,000 copies distributed nationally through Pizza Hut, Weird on Wheels, subscription and newsstand.
- **New: extended reach via ezine to 130,869 ytv.com subscribers**
- Reach over 880,000 kids.
- Targets 8-12 year olds:
- Slight skew to boys (55%)
- Published six times a year: Spring, Summer, August (ezine only), Fall, October (ezine only) and Winter
- CCAB audited



Research Results: Kids and Parents love Whoa!

- Over 90% of kids rate Whoa! as very good to excellent
- 32% of kids are still reading their issue of Whoa!. A majority (over 50%) spend between 30 minutes to an hour reading Whoa!
- On average, 3+ kids read each copy of Whoa! which means Whoa! reaches over 750,000 kids in the printed version and over 130,000 with the electronic version!
- 62% of kids said a parent or another adult looked at Whoa!



Whao! French

Launched Whao! Fall 2005, Whao! Magazine is a *gender-neutral entertainment* magazine for tweens in Quebec.

- Whao! is jam-packed with jokes, comics, games and articles with a distinct French Canadian twist.
- 75,000 copies distributed through Pizza Hut in Quebec and available on newsstand.
- Anticipated reach – 225,000 kids.
- Targets 8-12 year olds
- Published 4 times per year – Spring, Summer, Fall and Winter



Whaomag.com French

- Whaomag.com offers the best of YTV.com's games and activities in French! This site is full of awesome contests, celebrity news and amazing, interactive games.
- Plus, Whaomag.com keeps kids in-sync with their inner-selves through weird and wacky horoscopes!



**Background:
About Pizza Hut**



Facts About Pizza Hut

There are a total of 338 Pizza Hut dine-in and take out restaurants across Canada (including Quebec) with provincial breakdown as follows:

- Atlantic = 4%
- Ontario = 42%
- Manitoba = 6%
- Saskatchewan = 4%
- Alberta = 16%
- BC = 14%
- Territories = 2%
- Quebec = 4%



Pizza Hut's Core Target

Pizza Hut's core target is families with kids under the age of 12.